

Fait à Bétheny, le 16 janvier 2026

Depuis bientôt 15 ans, le Groupe CAILLOT développe une réelle culture d'entreprise autour des différents axes développés ci-dessous. Dans le cadre de l'amélioration continue, le périmètre de certification est revu tous les ans. L'atteinte de nos objectifs a pour ambition de satisfaire durablement nos clients, les parties intéressées ainsi que les exigences légales et réglementaires auxquelles nous sommes soumis afin de conserver la confiance qui nous est accordée et ainsi développer nos activités. Dans cet esprit, la Direction s'est fixé quatre grands axes de performance :

Qualité / Hygiène



- CAILLOT Assurer la satisfaction client
- CAILLOT Assurer la qualité des services
- CAILLOT Maitriser les process/ flux afin d'éviter la contamination des produits
- CAILLOT S'assurer que le personnel est formé et engagé dans le respect des règles de qualité
- CAILLOT Améliorer le SMI pour assurer sa pertinence et son efficacité
- CAILLOT Maintenir la culture de la sécurité sanitaire des aliments

Environnement



- CAILLOT Améliorer la valorisation de nos déchets
- CAILLOT Limiter l'empreinte environnementale et parer les incidents environnementaux
- CAILLOT Favoriser les énergies limitant l'impact carbone
- CAILLOT Développer notre autonomie en Energie verte
- CAILLOT Développer les comportements éco-responsables
- CAILLOT Répondre au décret tertiaire

Sécurité / Sûreté



- CAILLOT Développer « les règles qui sauvent »
- CAILLOT Réduire les accidents chauffeurs routiers
- CAILLOT Analyser 100 % des accidents du travail
- CAILLOT Garantir un haut niveau de sécurité pour nos sites, notre personnel et nos prestataires
- CAILLOT Impliquer les salariés dans la démarche prévention
- CAILLOT Protéger les données de nos clients et lutter contre la malveillance

Responsabilité sociétale



- CAILLOT Lutter pour l'égalité Femme / Homme
- CAILLOT Lutter contre la corruption du personnel
- CAILLOT Favoriser les entreprises régionales engagées en RSE
- CAILLOT Veiller au respect des principes éthiques
- CAILLOT Améliorer les compétences de nos salariés
- CAILLOT Sécuriser le process de recrutement
- CAILLOT Améliorer la communication entreprise

Cette politique se décline en objectifs mensuellement communiqués et recensés annuellement lors de la revue de direction. **L'adhésion de TOUS est essentielle** dans notre démarche collaborative. L'encadrement s'engage à faire appliquer cette politique en s'appuyant sur les services supports mis à leur disposition. En parallèle, la direction s'engage à fournir les moyens et les ressources nécessaires pour garantir l'aboutissement de ces projets et promouvoir la communication interne et externe selon la procédure définie

Christian CABUSEL – Directeur Général