

LA RSE au cœur de la stratégie du groupe CAILLOT

Depuis plusieurs années, le groupe **CAILLOT** s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue intégrant les enjeux sociétaux et environnementaux dans sa culture d'entreprise. Cette démarche repose sur l'engagement des équipes, qui œuvrent chaque jour au service des clients.

Cette approche constitue un pilier fondamental de sa performance, permettant de répondre aux attentes et exigences des parties prenantes avec des services de qualité.

Ces valeurs, ancrées au quotidien dans l'entreprise, se concrétisent aujourd'hui à travers la formalisation de cette charte RSE, articulée autour de 4 axes de performance :

POURSUIVRE

la mise en place de stratégies de réduction, de recyclage et de valorisation des déchets

ASSURER

la transparence en diffusant un bilan de nos actions RSE

GARANTIR

des prestations de qualité tout en respectant les réglementations

PROTÉGER

nos collaborateurs en développant notre culture d'entreprise ainsi que compétences de chacun

Ces objectifs, alliant dimension sociale, environnementale et économique, orientent notre pilotage stratégique. Les projets et actions sont déjà reflétés dans le rapport RSE 2025, consultable sur le site internet Transports Caillot.

Face aux exigences du contexte de crise et aux défis liés au respect des individus et de l'environnement, le groupe CAILLOT accorde une importance croissante au déploiement d'une politique RSE concrète et ambitieuse.

Christian CABUSEL
Directeur Général

